

STATEMENTS

DIE WIRTSCHAFTSMACHER

„Bei Colliers haben wir als Immobilien-Berater im Logistik-Bereich tagtäglich mit den Limitierungen der Branche zu tun, sei es in Form von mangelnder Flächenverfügbarkeit, sei es bei den benötigten Arbeitskräften der Nutzer. Wir finden es toll, dass nun von innen heraus etwas für mehr Anerkennung der Logistik getan wird und unterstützen dies gern!“

Peter Kunz, Geschäftsführer,
Head of Industrial & Logistics EMEA Colliers
International, Frankfurt

„EDEKA Minden begrüßt es ausdrücklich, dass mit der Kampagne ‚Die Logistikhelden‘ eine gemeinsame Aktion gestartet wird, in der die Bedeutung, aber auch die Attraktivität der Logistik hervorgehoben wird. Auch bei uns leisten die Mitarbeiter jeden Tag Hervorragendes, um unsere Kunden mit frischen Waren zu versorgen. Über die Leistungen der Logistik sollten wir mehr sprechen, da besteht Nachholbedarf. Deshalb beteiligen wir uns gern!“

Arnd Wilde, Geschäftsführer
Logistik EDEKA, Minden

„Eigentlich ist es eine Binsenweisheit: Eine funktionierende Logistikindustrie ist ein entscheidender Erfolgsfaktor unserer Volkswirtschaft. Obendrein bietet sie immens viele interessante Möglichkeiten und Chancen für Unternehmer und Arbeitnehmer – auch für Garbe Industrial Real Estate als Logistikkimmobilienentwickler und -vermieter. Wir dürfen nicht weiter zulassen, dass in der öffentlichen Wahrnehmung ein so unvollständiges und teils negativ belaste-

tes Bild der Branche vorherrscht. Wir begrüßen die Initiative ‚Die Logistikhelden‘ sehr und wirken gern mit!“

Jan Dietrich Hempel, Geschäftsführer
Garbe Industrial Real Estate GmbH, Hamburg

„Die Begeisterung für die vielseitigen Berufe in der Logistik zu wecken und junge Talente zu fördern, liegt mir persönlich besonders am Herzen. GROUP7 engagiert sich deshalb deutschlandweit und nimmt an regelmäßigen Nachwuchs-Events teil, um starke Nachwuchskräfte für unsere Standorte zu gewinnen. Eine übergreifende Imagearbeit wie diese begrüßen wir insofern sehr. Selbstverständlich sind wir da als Unterstützer dabei!“

Günther Jocher, Vorstand Group7 AG, Schwaig

„Wir begrüßen es ausdrücklich, dass es eine unternehmensübergreifende Imagekampagne für die Logistik geben wird! Es ist höchste Zeit, dass wir alle gemeinsam die Wahrnehmung der Öffentlichkeit auf die Logistik mit ihren vielfältigen, notwendigen Funktionen, spannenden Berufsfeldern und unzähligen ‚Logistikhelden‘ lenken. Bleibt zu hoffen, dass möglichst viele Mittelständler wie wir, aber auch die großen Dienstleister wie auch Industrie und Handel, sich engagieren. Es kommt allen zugute!“

Christina Thurner, Mitglied der
Geschäftsleitung LOXXESS AG, Unterföhring

„Das Bild der Logistik in der öffentlichen Wahrnehmung ist stark verbesserungswürdig. Als mittelständisches Familienunternehmen in der Lebensmitteldistribution erleben wir jeden Tag, wie es um das Ansehen der Berufskraftfahrer bestellt ist. Es muss dringend aufgewertet werden, damit es ihrer wichtigen Rolle in der Versorgungskette gerecht wird. Herausforderungen, die unsere ganze Branche betreffen, können wir auch nur gemeinsam mit den Verladern lösen. Deshalb bringen wir uns gerne als Unterstützer der ersten Stunde in die Imagekampagne ‚Logistikhelden‘ ein!“

Markus Bappert, Geschäftsführer
Ludwig Meyer GmbH & Co. KG,
Friedrichsdorf/Taunus

„Im Bereich Logistikimmobilien sehen wir als Projektentwickler tagtäglich, dass es ein erhebliches Gap gibt zwischen der notwendigen Rolle, die Logistik für die Wirtschaft und Gesellschaft spielt, und der Wahrnehmung in Kommunen und der breiten Öffentlichkeit. Es ist höchste Zeit, dass es eine solche breit angelegte Initiative gibt, die eine Lanze für die Logistik bricht. Ganz klar: da engagieren wir uns gern!“

Fred-Markus Bohne, Managing Partner
Panattoni Europe, Hamburg

„Logistik begegnet uns allen in den unterschiedlichen Zusammenhängen, die wir nicht sofort mit Logistik in Verbindung bringen. Diese Vielfältigkeit findet sich auch in den Tätigkeiten innerhalb eines Logistikunternehmens wieder. Hellmann Worldwide Logistics beteiligt sich aktiv an der übergreifenden Kampagne, damit wir alle gemeinsam die Logistik mehr in die Öffentlichkeit rücken und aufzeigen, welche spannenden Berufe und Tätigkeiten in der Logistik auf poten-

zielle Bewerber warten. Eine übergreifende Imagearbeit gibt uns die Möglichkeit, unsere Branche als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und gemeinsam dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken.“

Nicola Wittland, Leiterin HR Marketing & Recruiting Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG, Osnabrück

„Als drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland genießt die Logistikwirtschaft einen nach wie vor eher unterdurchschnittlichen Ruf. Dieser wird weder dem Spektrum der Logistik, noch der Bedeutung des Wirtschaftssektors gerecht. Kühne+Nagel stellt den Menschen stets in den Mittelpunkt. Somit unterstützen wir proaktiv die Logistikheldenkampagne, um zu zeigen, wie vielseitig Logistik ist und bei uns gelebt wird. Das Ansehen der Logistik in der Öffentlichkeit muss sich eindeutig verbessern und wir werden unseren Beitrag, gemeinsam mit allen ‚Wirtschaftsmachern‘, dazu leisten.“

Holger Ketz, Geschäftsführer Kühne + Nagel Deutschland, Bremen

„Die Logistik und insbesondere auch die innerbetriebliche Logistik sind Motor unserer Wirtschaft, Treiber technischer Innovationen und bietet ein wirklich spannendes Berufsumfeld. Wir freuen uns, die öffentliche Wahrnehmung unserer Branche gemeinsam mit vielen weiteren Partnern durch die Kampagne ‚Logistikhelden‘ zu stärken. Es ist eine tolle Chance, Nachwuchskräfte zu begeistern und die Zukunft der Logistik aktiv zu gestalten.“

Thomas A. Fischer, CSO STILL GmbH,
Hamburg

„Wir sind froh, dass es endlich eine gemeinsame Initiative für den gesamten Wirtschaftsbereich Logistik gibt. Es muss endlich Schluss sein mit dem ewigen ‚Klein-Klein‘. Wenn jeder immer nur sein eigenes Süppchen kocht, werden wir unser Image nicht nachhaltig verbessern können. Stattdessen sollten wir unsere Kräfte bündeln und uns modern und authentisch präsentieren. Deshalb unterstützen wir die Idee der bundesweiten Imagekampagne ‚Logistikhelden‘ aus tiefer Überzeugung und hoffen auf viele weitere Mitstreiter.“

Jürgen Wolpert, Geschäftsführer der ZUFALL logistics group GmbH, Göttingen

„Wer glaubt, dass die fortschreitende Automatisierung und Digitalisierung den Mangel an Mitarbeitern auffangen kann, der irrt. Es wird eine Verschiebung bei den Jobprofilen geben. Qualifikation spielt eine immer größere Rolle. Aber sich darauf zu verlassen, dass die Technik allein es schon richten wird, wäre naiv und so denkt auch kein Intralogistiker. Es führt kein Weg daran vorbei: Wir müssen junge Menschen für die Logistik begeistern. Und dafür ist die Kampagne ‚Logistikhelden‘ ein erster, kreativer Ansatz. Wir wünschen uns, dass viele Intralogistiker mitmachen und die Kampagne aktiv unterstützen so wie wir!“

Peter Kazander, Geschäftsführer der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München

„Den Wunsch das Image der Logistik zu stärken und damit auch die Attraktivität von Berufen in der Logistik zu steigern, haben wir branchenweit alle gemeinsam. Und auch nur gemeinsam und mit all der Diversität der Unternehmen können wir genau dieses Ziel nachhal-

tig anpacken! Die Initiative ‚Die Wirtschaftsmacher‘ bietet unserer Branche den einmaligen Rahmen dafür. Wir brauchen mehr talentierte und passionierte Mitarbeiter und der Wettbewerb um diese wird sich drastisch verschärfen! Höchste Zeit etwas zu tun – AEB ist mit großer Überzeugung dabei.“

Dr. Torsten Malléer, Director Business Development AEB SE, Stuttgart

„Wir unterstützen die unternehmensübergreifende Initiative ‚Die Wirtschaftsmacher‘, weil die Logistik mit ihren anspruchsvollen Funktionen, interessanten Berufsfeldern und zahlreichen ‚Logistikhelden‘ eine der abwechslungsreichsten Branchen überhaupt darstellt. Gemeinsam wollen wir mit starken Partnern unseren Beitrag dazu leisten, die Logistikbranche als drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Insbesondere möchten wir für die vielfältigen Berufe mit zukunftssicheren Chancen in der Logistik und für das Image und die Wertschätzung werben, welche sie verdient hat.“

Matthias Hohmann, Geschäftsführer Night Star Express GmbH Logistik

„Die Initiative ‚Die Wirtschaftsmacher‘ hat uns sofort angesprochen, denn unsere Branche muss dringend dem Nachwuchs- und Fachkräftemangel und vor allem dem Berufskraftfahrer-mangel entgegenwirken. Mit den Logistikhelden geben wir der Branche ein Gesicht und begeistern damit nicht nur Menschen in und außerhalb der Logistik, sondern sorgen damit auch dafür, dass die vielen Logistikberufsfelder wieder den Respekt erhalten, den sie verdienen. Insbesondere die Belange der Fahrer liegen Köhler sehr am Herzen. Wir hoffen durch unser En-

gagement das Image der Branche zu verbessern, die Attraktivität für potenzielle und bestehende Arbeitnehmer zu erhöhen und die Bedeutung der Logistik für die deutsche Wirtschaft hervorzuheben.“

Petra A. Adrianowytch, Geschäftsführerin bei der Kögel Trailer GmbH, Burtenbach

„Im Wettbewerb um Talente hat die Logistikbranche nicht selten das Nachsehen – höchste Zeit aufzuholen und etwas für das Image zu tun. Die LGI hat verschiedene Aktivitäten gestartet, um Talente zu finden und zu fördern. Die Kampagne ‚die Logistikhelden‘ passt hervorragend in dieses Konzept und wir hoffen auf viele Nachahmer.“

Dr. Andreas Bunz, Vorsitzender der Geschäftsführung, LGI Logistics Group International GmbH, Herrenberg

„Automobilproduktion ist eine logistische Meisterleistung, unsere Logistikprozesse sind höchst komplex und profitieren aktuell von zahlreichen Innovationsthemen. Ohne Logistik-Experten – unsere ‚Logistikhelden‘ – sind wir nicht in der Lage den Wandel durch Automatisierung und Digitalisierung erfolgreich zu gestalten. Wir sind daher sehr gerne Unterstützer der Kampagne ‚Logistikhelden‘. Nur so können wir Nachwuchshelden für die vielfältigen und komplexen Aufgaben der Logistik von Morgen begeistern und für unsere Branche gewinnen.“

Jürgen Maidl, Leiter Logistik, BMW Group, München

„Die Luftfracht beflügelt den internationalen Warenverkehr. Sie springt in die Bresche, wenn bei anderen Verkehrsträgern nichts mehr geht. Sie arbeitet schnell und zuverlässig rund um den Globus. Und sie ist das Rückgrat der humanitären Logistik. Allein am Luftfrachtdrehkreuz in Frankfurt werden täglich Waren und Güter im Wert von 500 Mio. Euro umgeschlagen! Unsere Community-Mitglieder arbeiten mit großer Leidenschaft an einer leistungsfähigen globalen Lieferkette. In der Öffentlichkeit ist dieses positive Bild noch zu wenig verbreitet. Deshalb unterstützen wir die Idee einer bundesweiten Imagekampagne für die Logistik gerne als ideeller Träger und engagierter Multiplikator.“

Joachim von Winning, Hauptgeschäftsführer Air Cargo Community Frankfurt e.V., Frankfurt

„Wir sind begeistert von dieser Initiative, da wir finden, dass die Wertschätzung für die Branche Logistik unter Berücksichtigung der täglich neu entstehenden Komplexität viel zu gering ist. Unsere Logistikhelden sorgen jeden Tag mit großem Engagement für eine reibungslose Versorgung in ganz Deutschland. Daher freuen wir uns sehr dieses Projekt mit unseren Anregungen zu unterstützen und erhoffen uns ein breites positives Feedback.“

Drazen Malesevic, Geschäftsführer, STI (Deutschland) GmbH, Duisburg

„Logistik fasziniert. Und steht als einer der größten Wirtschaftszweige stellvertretend für unseren Wohlstand. Die verdiente Wertschätzung für die ‚Logistikhelden‘ und die spannende Industrie gilt es nun in den Vordergrund zu rücken. Mit der unternehmensübergreifenden Kampagne gelingt das. Als international tätiger

Lösungsanbieter freuen wir uns, gemeinsam die Weichen für die Logistik der Zukunft zu stellen.“

Klaus Tersteegen, Geschäftsführer Fritz Schäfer GmbH, SSI SCHÄFER, Neunkirchen

„Die Logistik der Zukunft mitgestalten – als Logistikdienstleister und Familienunternehmen ist das unser Ziel für REICHHART. Mit 1.000 Logistikhelden an Bord freuen wir uns, Teil der Wirtschaftsmacher zu sein und so noch mehr Menschen für unsere Leidenschaft, die Logistik, zu begeistern. Vielfalt und Abwechslung im Arbeitsalltag sind für uns die Schlüssel, denn wir tun mehr als ‚Packerl schubsen‘, wie wir in Bayern sagen. Logistik bedeutet komplexe Konzepte und kundenindividuelle Lösungen zu entwickeln, um Warenflüsse nachhaltig zu optimieren. Logistik bedeutet Bewegung und Dynamik für wirtschaftlichen Antrieb. Darauf möchten wir aufmerksam machen und ein Bewusstsein schaffen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

Michael Jackl, Geschäftsführender Gesellschafter, REICHHART, Gilching

„Für eine Imagekampagne muss die ganze Branche an einem Strang ziehen! Der DSLV Bundesverband Spedition und Logistik unterstützt deshalb auch ‚Die Wirtschaftsmacher‘. So können wir gemeinsam die Leistung der Logistik und ihre große Bedeutung für die globale Wirtschaft darstellen!“

Frank Huster, Hauptgeschäftsführer, DSLV Bundesverband Spedition und Logistik e. V., Berlin

„Als Leitmesse für Transport und Logistik sind wir die zentrale Plattform für die Unternehmen in der Logistik-Industrie. Als solche können wir dazu beitragen, das Image der Logistik anzuheben und den Anliegen unserer Community Gehör zu verschaffen. Deshalb engagieren wir uns im Themenkreis Image der Logistik der BVL. Insofern sind wir von Beginn an der Arbeit der ‚Wirtschaftsmacher‘ und der Kampagne ‚Logistikhelden‘ beteiligt und unterstützen diese gern.“

Dr. Robert Schönberger, Projektgruppenleiter transport logistic exhibitions, Messe München GmbH, München

„Die breite Öffentlichkeit nimmt Logistik kaum wahr. Und wenn, dann eher negativ. Das kann so nicht sein! Denn die Logistik ist ein Wachstumstreiber für unsere Wirtschaft. Und ein Bereich, in dem es viele spannende Arbeitsplätze gibt. Wir als mittelständischer Logistikdienstleister sind immer auf der Suche nach guten Leuten, die das Wachstum unseres Unternehmens an unseren deutschlandweit zwölf Standorten mitgestalten wollen. Die bundesweite Imagekampagne ‚Logistikhelden‘ passt sehr gut zu unseren Zielen. Wir freuen uns deshalb, Teil der Wirtschaftsmacher zu sein.“

Stefan Brinkmann, Geschäftsführender Gesellschafter, B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen
