

## Presseinformation

### „Die Wirtschaftsmacher“: Projektbeirat gegründet

#### Image-Initiative deutscher Logistiker bindet Praktiker ein

*Bremen, 15. März 2019.* Die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ des Wirtschaftsbereichs Logistik hat einen Projektbeirat gegründet. Das ehrenamtliche Gremium besteht aus zwölf Mitgliedern und unterstützt die Initiatoren unter anderem bei der inhaltlichen Ausrichtung der bundesweiten Imagekampagne „Logistikhelden“. Außerdem wollen sich die Beiräte intensiv für die nachhaltige Verankerung der Initiative im gesamten Wirtschaftsbereich Logistik stark machen und weitere Mitmacher für die gemeinsame Sache gewinnen.

In der konstituierenden Sitzung, die am 12. März 2019 in den Räumen von Lufthansa Cargo am Frankfurter Flughafen stattfand, wurden Harald Seifert, Geschäftsführer der Seifert Logistics GmbH und Matthias Braun, Leiter Digitalisierung und Konzeptentwicklung, Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. KG, als Vertreter des Projektbeirats für die Dauer eines Jahres in den Steuerkreis entsandt. Als Stellvertreter fungieren Christina Thurner, Mitglied der Geschäftsleitung der Loxxess AG, sowie Carsten Sewig, Projektleiter EDEKA Minden-Hannover Logistik-Service GmbH.

Der sechsköpfige Steuerkreis verantwortet die operative Abwicklung der Kampagne. Ihm gehören neben den beiden Beiratsvertretern auch Frauke Heistermann, Sprecherin der Wirtschaftsmacher, Prof. Thomas Wimmer, Vorstandsmitglied und Vorsitzender der Geschäftsführung der Bundesvereinigung Logistik (BVL) sowie zwei Vertreter der mit der Umsetzung beauftragten Kommunikationsagenturen an.

„Wir freuen uns über das große ehrenamtliche Engagement der Beteiligten und sind dankbar für die guten Ideen und wertvollen Kontakte, die der Beirat einbringt. Das trägt zur Verwurzelung der Kampagne bei und schafft zusätzliche Sichtbarkeit für die vielen ‚Logistikhelden‘“, ist Frauke Heistermann überzeugt.

#### Die Mitglieder des „Wirtschaftsmacher“-Beirats:

Cordula Ackermann, DB Cargo

Matthias Braun, Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. KG

Natascha Koppermann, Kühne und Nagel (AG & Co.) KG

Karl A. May, BMW AG

Elena Marcus-Engelhardt, Bundesverband Paket und Expresslogistik BIEK

Thomas Fischer, bei der Sitzung vertreten durch Jan-Christoph Sachse, Still GmbH

Dieter Schumacher, BLG Logistics

Harald Seifert, Seifert Logistics GmbH

Carsten Sewig, Edeka Minden-Hannover Logistik-Service GmbH

Christina Thurner, Loxxess AG

Dr. Johannes Söllner, bei der Sitzung vertreten durch Marco Weißensel, Geis-Gruppe

#### Über die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“

Die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ hat sich zum Ziel gesetzt, das Image der Logistik in der Gesellschaft zu verbessern. An der Initiative, die aus einem Themenkreis der Bundesvereinigung

# DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative deutscher Logistiker

Logistik e.V. (BVL) hervorgegangen ist, beteiligen sich mehr als 70 Unternehmen, logistiknahe Verbände, Vereine und Medien.

Dazu gehören Konzerne wie Airbus, BMW, DB Cargo oder VW, Handelsunternehmen wie EDEKA oder Globus, Logistikdienstleister wie BLG, Duvenbeck, ITG, Kühne + Nagel, LGI, LOXXESS, Meyer Logistik, Seifert Logistics oder ZUFALL, Softwareunternehmen wie AEB, PSI, Siemens Digital Logistics oder Timocom, aber auch Verbände und Netzwerke wie die Air Cargo Community Frankfurt, der Bundesverband Paket und Expresslogistik (BIEK), das Deutsche Verkehrsforum, die Initiative Logistikimmobilien (Logix), das Stückgutnetzwerk System Alliance, der Verband der Automobilindustrie (VDA) sowie weitere Unternehmen und ideelle Träger aus unterschiedlichen Bereichen. Die Initiative ist offen für zusätzliche Unterstützer. Mit der Kampagne „Logistikhelden“ soll im Frühjahr 2019 dem Fachkräftemangel in der Logistik entgegengewirkt werden.

**Informationen im Netz:** [www.die-wirtschaftsmacher.de](http://www.die-wirtschaftsmacher.de)

## Rückfragen an

Uwe Berndt – Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH  
Tel.: 069 / 48981290; Mail: [presse@die-wirtschaftsmacher.de](mailto:presse@die-wirtschaftsmacher.de)

Jens Tosse – teamtosse GmbH  
Tel.: 089 / 414175290; Mail: [presse@die-wirtschaftsmacher.de](mailto:presse@die-wirtschaftsmacher.de)