

## Presseinformation

### **„Die Wirtschaftsmacher“: Hohes Interesse hält an**

#### **Intralogistiker beteiligen sich / Weitere Institutionen an Bord / Spektrum umfasst alle Facetten der Logistik**

Bremen, 18. Dezember 2018. Die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ wächst weiter. Immer mehr Organisationen und Unternehmen schließen sich der Initiative deutscher Logistiker an. Zuspruch und Unterstützung erhalten die „Wirtschaftsmacher“ nun auch verstärkt aus dem Bereich der Intralogistik. So hat im Dezember die Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH einen „Letter of Interest“ unterzeichnet. Der Veranstalter der LogiMAT, einer der bedeutendsten internationalen Fachmessen für Intralogistiklösungen und Prozessmanagement, wird die Kampagne ideell und finanziell unterstützen. Mit den Intralogistik-Anbietern SSI Schäfer und Still schlossen sich im Dezember 2018 weitere Schwergewichte der Branche den „Wirtschaftsmachern“ als finanzielle Unterstützer an.

Peter Kazander, Geschäftsführer der Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH, begründet das Interesse der Intralogistiker an der Kampagne so: „Wer glaubt, dass die fortschreitende Automatisierung und Digitalisierung den Mangel an Mitarbeitern auffangen kann, der irrt. Es wird eine Verschiebung bei den Jobprofilen geben. Qualifikation spielt eine immer größere Rolle. Aber sich darauf zu verlassen, dass die Technik allein es schon richten wird, wäre naiv und so denkt auch kein Intralogistiker.“ Einen Lösungsweg sieht Kazander in der verstärkten Werbung um Talente: „Es führt kein Weg daran vorbei: Wir müssen junge Menschen für die Logistik begeistern. Und dafür ist die Kampagne „Logistikhelden“ ein erster, kreativer Ansatz. Wir wünschen uns, dass viele Intralogistiker mitmachen und die Kampagne aktiv unterstützen so wie wir!“

Zu den neu hinzugekommenen ideellen Trägern gehören das Logistik-Cluster Schwaben und das „House of Logistics and Mobility“ (HOLM) am Frankfurter Flughafen. Als finanzielle Unterstützer haben außerdem die Logistikdienstleister Hellmann Worldwide Logistics, Müller - Die Lila Logistik und die Westdeutsche Getränke Logistik (Veltins) wie auch die Beratungsunternehmen A'PARI Consulting und die Logistikplaner von Logsol einen „Letter of Interest“ unterzeichnet. Auch der Trailer-Hersteller Kögel gehört zu den Unterstützern der Initiative.

Bereits im November 2018 hatte sich mit Kühne + Nagel einer der großen Logistikkonzerne für die Unterstützung der Kampagne entschieden. Holger Ketz, Geschäftsführer Kühne + Nagel Deutschland ab 1. Januar 2019, sieht dabei vor allem folgende Aspekte: „Als drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland genießt die Logistik einen nach wie vor eher unterdurchschnittlichen Ruf. Dieser wird weder dem Spektrum der Logistik, noch der Bedeutung des Wirtschaftssektors gerecht. Kühne + Nagel stellt den Menschen stets in den Mittelpunkt. Somit unterstützen wir proaktiv die Logistikhelden-Kampagne, um zu zeigen, wie vielseitig Logistik ist und bei uns gelebt wird. Das Ansehen der Logistik in der Öffentlichkeit muss sich eindeutig verbessern und wir werden gemeinsam mit allen „Wirtschaftsmachern“, unseren Beitrag dazu leisten.“

Primäres Ziel der „Logistikhelden“-Kampagne, die im kommenden Jahr starten soll, ist es, Jobsuchende und Nachwuchskräfte für die vielfältigen Berufe in der Logistik zu begeistern. Dafür sollen „echte“ Testimonials aus der Logistik prägnant und begeisternd von ihren Aufgaben und dem Nutzen ihrer Tätigkeiten berichten und so auf die vielseitigen und abwechslungsreichen beruflichen Möglichkeiten.

Hierbei können die „Wirtschaftsmacher“ aus dem Vollen schöpfen: Das Spektrum der Unterstützer umfasst nahezu alle Facetten der Logistikwirtschaft. Inzwischen beteiligen sich auch zahlreiche logistiknahe Verbände, Vereine, Medien und Unternehmen, insgesamt zählt die Initiative bereits rund 60 Partner. Sie haben finanzielle Unterstützung zugesichert und engagieren sich zudem als Multiplikatoren. Dazu gehören Konzerne wie Airbus, BMW oder VW, Handelsunternehmen wie EDEKA oder Globus, Logistikdienstleister wie BLG, Duvenbeck, ITG, Kühne + Nagel, LOXXESS, Meyer Logistik, Seifert Logistics oder ZUFALL, Softwareunternehmen wie AEB, PSI, Siemens oder Timocom, aber auch Verbände und Netzwerke wie die Air Cargo Community Frankfurt, der BdKEP, die BVL, die Initiative Logistikimmobilien (Logix), der SLV oder das Stückgutnetzwerk System Alliance und weitere Unternehmen und ideelle Träger aus unterschiedlichen Bereichen.

Frauke Heistermann, Sprecherin der „Wirtschaftsmacher“, zeigt sich mit dem großen Interesse sehr zufrieden: „Auch nach dem offiziellen Launch der Initiative auf dem 35. Deutschen Logistik Kongress im Oktober in Berlin hält das starke Interesse an. Die vielen Neuzugänge, die aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen, lassen nur einen Schluss zu: Die Zeit für die erste übergreifende Image-Kampagne ist reif!“ Ziel der Initiatoren ist es, im ersten Quartal 2019 eine angemessene Finanzierung auf die Beine zu stellen, damit die Kampagne wirksam in der Fläche ausgerollt werden kann. „Dieses Ziel werden wir auch erreichen. Wir freuen uns über jeden weiteren Unterstützer, der zusammen mit den vielen anderen Unternehmen einen Beitrag zum Imagewandel leisten möchte!“

Über die Website der Initiative ([www.die-wirtschaftsmacher.de](http://www.die-wirtschaftsmacher.de)) melden sich mehrere Interessenten pro Woche. Dort finden sie alle nötigen Informationen und können den „Letter of Interest“ als Absichtsbekundung herunterladen.

## **Gemeinsam für ein besseres Image: „Die Wirtschaftsmacher“**

Die Bedeutung der Logistik für den wirtschaftlichen Erfolg aller ist unbestritten. Die Herausforderungen, vor denen die Logistiker in Industrie, Handel und Logistikdienstleistung stehen, nehmen ständig zu. Gleichzeitig ist das Image des Wirtschaftsbereichs Logistik schlecht. Der bedrohliche Nachwuchs- und Fachkräftemangel ist nur eine Folge davon. Das soll sich ändern. Mit Hilfe der Initiative DIE WIRTSCHAFTSMACHER.. Der Zweck:

- Aufmerksamkeit für den Wirtschaftsbereich Logistik schaffen
- Die Bedeutung für die deutsche Wirtschaft hervorheben
- Die Attraktivität für potenzielle und bestehende Arbeitnehmer erhöhen
- das Image des Wirtschaftsbereichs verbessern.

Die Initiative DIE WIRTSCHAFTSMACHER setzt auf eine starke Unterstützung aller an der Logistik Beteiligten, um die hoch gesteckten Ziele zu erreichen. Sie alle tragen mit ihren Netzwerken, ihren Kommunikationskanälen und ihrem finanziellen Engagement dazu bei, den Wirtschaftsbereich Logistik für die Zukunft sicher aufzustellen und klarzumachen: Wir sind „Die Wirtschaftsmacher“.

Weitere Informationen unter [www.die-wirtschaftsmacher.de](http://www.die-wirtschaftsmacher.de)

## **Folgende Unternehmen beteiligen sich inhaltlich und finanziell an der Imagekampagne „Logistikhelden“ (Stand 17.12.2018, 14 Uhr)**

1. AEB GmbH
2. agiplan GmbH
3. Airbus Operations GmbH
4. Air Cargo Community Frankfurt e.V.
5. Albert Craiss GmbH & Co. KG
6. A'PARI Consulting GmbH
7. AXIT GmbH
8. BARIG - Board of Airline Representatives in Germany e.V.
9. BEUMER Group GmbH & Co. KG
10. BLG Logistics Group AG & Co. KG
11. Bundesverband Kurier-Express-Post-Dienste e.V.
12. Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.
13. Colliers International Deutschland GmbH
14. Crown Gabelstapler GmbH & Co. KG
15. Duvenbeck Consulting GmbH & Co. KG
16. DVV Media Group GmbH
17. EDEKA Minden-Hannover Logistik-Service GmbH
18. EIKONA AG
19. Euroexpo Messe- und Kongress GmbH
20. EuroTransportMedia
21. Evertracker GmbH
22. GARBE Industrial Real Estate
23. Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG
24. GO! Express & Logistics (Deutschland) GmbH
25. GROUP7 AG
26. Hans Geis GmbH + Co. KG
27. Hellmann Worldwide Logistics

28. House of Logistics and Mobility (HOLM) e.V.
29. HUSS-Verlag GmbH
30. inTIME Express Logistik GmbH
31. ITG-GmbH
32. Kögel Trailer GmbH
33. Kühne + Nagel
34. Logistik-Cluster Schwaben e.V.
35. logix – Initiative Logistikimmobilien
36. Logsol GmbH
37. LOXXESS AG
38. Ludwig Meyer GmbH & Co. KG
39. Magna Powertrain
40. myLOGConsult
41. NOSTA Logistics GmbH
42. Panattoni Europe
43. PSI Logistics GmbH
44. Seifert Logistics Group
45. Speditions- und Logistikverband Hessen/Rheinland-Pfalz e.V.
46. SSI Schäfer
47. Still GmbH
48. System Alliance GmbH
49. Timocom GmbH
50. TIS GmbH
51. TX Logistik AG
52. Trierer Hafengesellschaft mbH
53. valantic GmbH
54. viastore SYSTEMS GmbH
55. Volkswagen AG
56. WGL Westdeutsche Getränke-Logistik GmbH & Co. KG
57. ZUFALL Logistics group

## Rückfragen an

Uwe Berndt – Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH  
Tel.: 069 / 48981290; Mail: [presse@die-wirtschaftsmacher.de](mailto:presse@die-wirtschaftsmacher.de)

Jens Tosse – teamtosse GmbH  
Tel.: 089 / 414175290; Mail: [presse@die-wirtschaftsmacher.de](mailto:presse@die-wirtschaftsmacher.de)

## Informationen im Netz:

[www.die-wirtschaftsmacher.de](http://www.die-wirtschaftsmacher.de)