

Vorteile für die Mitmacher & Unterstützer

Nutzung für die eigene Öffentlichkeitsarbeit und eigenes Recruiting

- Nutzung der Kampagnen-Motive „Logistikhelden“ für das eigene Unternehmen:
 - Recht zur Nutzung des Logos „die Logistikhelden“ und „die Wirtschaftsmacher“ sowie der vorgegebenen Kampagnenmotivik als Vorlage für eigene Logistikhelden.
 - Recht zur Veröffentlichung in PR, Social Media, HR-Maßnahmen, Print, Website...
- Profitieren von einer qualitativ hochwertigen und professionellen Kampagne
 - Direkte Nutzung der Kampagne ohne aufwendige eigene Vorbereitung, da die Kampagne bereits zentral durchgedacht wurde.
 - Sehr einfache Adaption der Kampagne für eigene Zwecke, da die Motivik bereits als Schablone vorgearbeitet wurde.
 - Neuer und wirksamer Kanal zur Mitarbeitergewinnung.

Profitieren von der generellen Kampagne / Nennung in begleitenden Maßnahmen

- Ausgewählte Motive zu Logistikhelden und ihre Geschichten werden von der zentralen Kampagnensteuerung ausgewählt und in der zentralen Kampagne aufgenommen und über deren Kanäle zusätzlich gestreut.
- Nennung des Unternehmens als Unterstützer auf der Website der Kampagne und in der begleitenden Kommunikation (zum Beispiel Pressearbeit, Veranstaltungen).
- Neuer und wirksamer Kanal zur Mitarbeitergewinnung.
- Die Kampagne generiert durch ihre Präsenz in vielfältigen Kommunikationskanälen Traffic, der auch den Unternehmen zugute kommt: (Traffic über: Website, PR, Online Banner, Print, Job-Portale, Plakataktionen...).
- Höhere Aufmerksamkeit und hohe Wiedererkennung der Motive durch die zentrale Kampagne von hoher Strahlkraft.
 - Hohe Reichweite, die von einzelnen Unternehmen kaum realisiert werden kann
 - Starke Verwurzelung der Kampagne durch die Beteiligung vieler Multiplikatoren
- Motivation der eigenen Mitarbeiter im Unternehmen, als Teil der Kampagne, die stolz auf den eigenen Beruf und die eigene Arbeit sind und die durch diese Kampagne mehr Wertschätzung erfahren (von extern aber auch von dem eigenen Unternehmen, das diese Kampagne mitträgt).

Genereller Imagegewinn: „Ich bin ein Teil der Wirtschaftsmacher – statt außen vor zu sein“

- Teil einer Initiative mit hohem Aufmerksamkeitsgrad
- Unternehmen profitieren von der Ausstrahlung der Kampagne und sind Teil der „Wirtschaftsmacher“ und „Logistikhelden“
- Beteiligung an einer Organisation, die sich nachhaltig für Steigerung der Attraktivität des Wirtschaftsbereiches Logistik engagiert